

Assist. Prof. Dr. Asiye Ayben ÇELİK



Chair, Department of Business Administration

E-mail: ayben.celik@cbu.edu.tr

EDUCATIONAL BACKGROUND

- Bachelor: Celal Bayar University, Department of International Trade (2004).
- Graduate: Dokuz Eylül University, Department of International Business (2007).
- Ph.D.: Dokuz Eylül University, Department of Business Administration (2012).

ACADEMIC EXPERIENCE

- Assistant Professor, Celal Bayar University, Faculty of Business Administration, Department of Business Administration, 23.10.2013-ongoing.
- Instructor, Celal Bayar University, Kırkağaç Vocational School, 2008-2013.

ADMINISTRATIVE DUTIES

- Chair, Manisa Celal Bayar University, Faculty of Business Administration, Department of Business Administration, 12/2016 – ongoing.
- Erasmus and Farabi School Coordinator, Celal Bayar University, Kırkağaç Vocational School, 2011-2013.
- President of Graduate Commision, Celal Bayar University, Kırkağaç Vocational School, 2011-2013.
- Chair, Celal Bayar University, Kırkağaç Vocational School, Department of Management and Organization, 2011. (11 months)

ACADEMIC STUDIES

INTERNATIONAL REFEREED JOURNAL PAPERS

METİN İSMAİL, ÇELİK ASİYE AYBEN (2015). The Role of Agroparks in Global Marketing of Branding of Turkish Agricultural Products. INTERNATIONAL REFEREED JOURNAL OF MARKETING AND MARKET RESEARCHES(5), 72-86., Doi: 10.17369/UHPAD.2015512524 (Yayın No: 2430065).

ÇELİK ASİYE AYBEN, SÜRÜCÜ EBRU (2015). An Analysis on Internationalization Dynamics of Turkish Tea. International refereed journal of marketing and market researches, 2(4), 28-50., Doi: 10.17369/UHPAD.2015410840 (Yayın No: 2295100).

INTERNATIONAL PAPERS PRESENTED AT INTERNATIONAL SCIENTIFIC MEETINGS AND PUBLISHED IN PROCEEDINGS

ONAY MELTEM, ÇELİK AYBEN, (2014), The Added Value of Brands Provided by Turquality Program: Case Study For Inci Aku's Brand, (Oral Presentation), V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, September 11-14 2014, StPetersburg, Russia.

ÇELİK ASİYE AYBEN, METİN İSMAİL, ÇELİK MUSTAFA (2012). Taking a Photo of Turkish Fishery Sector: A Swot Analysis. 8th International Strategic Management Conference, 58, 1515-1524., Doi: 10.1016/j.sbspro.2012.09.1138 (Tam metin bildiri)(Yayın No:2430773)

ÇELİK ASİYE AYBEN (2008). Globalleşen Türk Perakende Sektöründe Yabancı Perakendecilerin Sosyal Pazarlamaya Yaklaşımları. The Third Business and Economy International Workshop (Tam metin bildiri)(Yayın No:758277)

ÇELİK ASİYE AYBEN (2008). Retailers and Their Corporate Social Responsibility Perceptions. 5th International Symposium on Business Administration, 9-20. (Tam metin bildiri)(Yayın No:758227)

NATIONAL REFEREED JOURNAL PAPERS

ÇELİK ASİYE AYBEN, DANACI TUĞÇE, ONAY MELTEM (2015). Uluslararasılaşmanın Markalaşmadaki İtici Gücü: İnci Akü Üzerine Bir Çalışma. Öneri Dergisi, 11(43), 47-69., Doi: 10.14783/od.v11i43.5000070102 (Kontrol No: 2294840).

ÇELİK AYBEN, ARACI HAKAN, KARTAL BURAK (2011). Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Türk Enerji Piyasasındaki Sınır Ötesi İşletme Birleşme ve Satın Almaları. Selçuk Üniversitesi Akşehir MYO Sosyal Bilimler Dergisi, 1(2), 19-30. (Kontrol No: 758792).

PAPERS PRESENTED IN NATIONAL SCIENTIFIC MEETINGS AND PUBLISHED IN PROCEEDINGS

OFLAÇ BENGÜ SEVİL, GÖÇER AYSU, ÇELİK ASİYE AYBEN, (2016) Alışverişin “Baba” Hali: Baba Olmakla Değişen Tüketim Alışkanlıklarını Belirlemeye Yönelik Nitel Bir Araştırma, (Sözlü Sunum), 21. Pazarlama Kongresi, 6-8 Ekim 2016, Kütahya.

METİN İSMAİL, ÇELİK AYBEN, (2014). Türk Tarım Ürünlerinin Markalaşarak Küresel Pazarlanmasına Yönelik Yeni Bir İşbirliği Modeli: AGROPARKLAR, 19.Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiri Kitabı, 477-482.

ÇELİK AYBEN, METİN İSMAİL , (2013), Mobil Ticaret (M-Ticaret) Aracı Olarak Akıllı Telefon Uygulamalarının Tüketicilerin Alışveriş Alışkanlıkları Üzerindeki Etkileri. 12. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 630-637., (Yayın No:758323)

ÇELİK AYBEN, ÇELİK MUSTAFA (2012), Dünya Kavun Pazarında Türkiye'nin Payı ve Bu Payın Geliştirilmesine Yönelik Öneriler. Kırkağaç Araştırmaları Sempozyumu, 123-132., (Yayın No:758395)

ÇELİK ASİYE AYBEN (2009) Küresel Krizin Perakende Sektörüne Yansımaları ve Perakendecilerin Karşı Hamleleri. Ulusal Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı, 3, 355-368., (Yayın No:758438).

WRITTEN NATIONAL / INTERNATIONAL BOOKS OR CHAPTERS IN THE BOOKS

ÇELİK ASİYE AYBEN, (2015), **Yaşam Döngüsünde Kadının Anneliğe Geçişi ile Birlikte Doğan Yeni Bir Endüstri: Annelik Endüstrisi**, Çalışanne - Kadın Akademisyenlerin Kaleminden Çalışma Yaşamında Annelik, Nobel, Editör:Doç.Dr. Olca Sürgevil Dalkılıç, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 466, ISBN:9786053202677, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 2290214).

OTHER SCIENTIFIC STUDIES

ÇELİK AYBEN (2013). Uluslararası Mal ve Sermaye Akımlarında Ticaret Müsteşarlıklarının Rolü: ABD Ticaret Müsteşarlığı Örneği. İZSMMO Dayanışma Dergisi, 118, 90-92. (Ulusal) (Hakemsiz)(Özgün Makale) (Yayın No: 758867).